

Franz Wegener · Dirk Adamaszek

# RECHTSGRUNDLAGEN FÜR KREATIVE

FUNDIERT ONLINE VERKAUFEN · EIN LEITFADEN FÜR DIE PRAXIS



In Zusammenarbeit mit



[www.dawanda.com](http://www.dawanda.com)

Franz Wegener · Dirk Adamaszek

# RECHTSGRUNDLAGEN FÜR KREATIVE

3. Auflage

Ausgabe 2016/2017

Ergänzungen und Updates zu diesem Buch:

*[www.wa-recht.de/rechtshandbuch](http://www.wa-recht.de/rechtshandbuch)*

# VORWORT

Sie starten in den Onlinehandel – und wissen nicht genau, worauf Sie rechtlich achten müssen? Dann finden Sie hier den richtigen Einstieg. Ob Umsatzsteuer, Impressum oder Designrecht: Wir führen Sie durch den Paragrafendschungel!

Unsere Darstellung der Themen bezieht sich auf gewerblich tätige Verkäufer. Für „Privatverkäufer“ gelten in vielen Fällen abweichende Regelungen, die wir hier aber außen vor lassen müssen. Worin der Unterschied zwischen „privaten“ und „gewerblichen“ Verkäufern besteht, lesen Sie gleich im ersten Kapitel.

Soweit nicht anders erwähnt, gehen wir in unseren Erläuterungen von Verkäufen innerhalb Deutschlands aus. Da aber auch der grenzüberschreitende Handel immer wichtiger wird, finden Sie dazu einen eigenen Abschnitt „Besonderheiten beim Verkauf ins Ausland“.

Auch wenn die rechtlichen Inhalte dieses Buches zur Drucklegung aktuell recherchiert wurden, sollten Sie daran denken, dass sich die Rechtslage schnell verändern kann. Die Europäische Union sorgt für eine stetige Weiterentwicklung des Versandhandelsrechts – das gilt es im Blick zu behalten.

Gern halten wir Sie auf dem Laufenden und stellen dafür Ergänzungen und Änderungen zu diesem Buch online zur Verfügung. Schauen Sie doch mal vorbei:

*[www.wa-recht.de/rechtshandbuch](http://www.wa-recht.de/rechtshandbuch)*

Um Ihnen den Überblick über die Materie zu erleichtern, haben wir uns auf die wesentlichen Grundlagen beschränkt und bewusst nicht jeden denkbaren Einzelfall berücksichtigt. Das Handbuch kann daher keine individuelle Rechtsberatung ersetzen. Holen Sie im Zweifel immer aktuellen und professionellen Rechtsrat ein.

Das Buch wird illustriert durch Produkte verschiedener DaWanda-Verkäufer. Wenn Sie das eine oder andere Produkt interessiert, erhalten Sie nähere Informationen durch Eingabe des angegebenen Herstellernamens auf *[de.dawanda.com](http://de.dawanda.com)*.

Wir wünschen Ihnen viel Erfolg in der Welt des Onlinehandels – und wenn Sie Anregungen, Lob oder Kritik haben, freuen wir uns über Ihre Nachricht!

*Franz Wegener und Dirk Adamaszek*



# ÜBER DIE AUTOREN

Franz Wegener und Dirk Adamaszek sind Rechtsanwälte in Berlin. In ihrer Kanzlei betreuen sie eine Vielzahl von Online-Händlern und Kreativen unter anderem in Fragen des Internetrechts, des Urheberrechts, des Marken- und des Designrechts. Der Start in die Selbständigkeit mit einem Onlineshop und der Aufbau eigener Produktlinien und Marken sind häufige Anliegen, in denen die Autoren beratend tätig werden. Aus den in der Praxis regelmäßig wiederkehrenden Fragestellungen entstand dieser Leitfaden.



Rechtsanwalt  
Dirk Adamaszek



Rechtsanwalt  
Franz Wegener

# INHALT

## GUT VORBEREITET STARTEN ..... 11

Privat oder gewerblich?	12
Anmeldung beim Gewerbeamt	14
Anmeldung beim Finanzamt	15
Die Industrie- und Handelskammer	16
Die Handwerkskammer	17
Liste der Handwerksberufe	19
Besonderheiten für Künstler	20
Versicherung in der Berufsgenossenschaft	22

## STEUERLICHES UND RECHNUNGEN ..... 25

Die Umsatzsteuer	26
Vereinfachungen für Kleinunternehmer	27
Einkommensteuerpflicht auch für Kleinunternehmer	29
Umsatzsteuer-Identifikationsnummer	29
Ist- und Sollbesteuerung	30
Die Gewerbesteuer	31
Rechnungen stellen	32
Rechnungsmuster	35

## RECHTSGRUNDLAGEN DES ONLINEHANDELS ..... 37

Empfehlungen für Artikelbeschreibungen	38
Produktkennzeichnung nach dem Produktsicherheitsgesetz	39
Preisangaben · Gesamtpreis, Grundpreis und Versandkosten	41
Anbieterkennzeichnung, Impressum	44
Verbraucher-Streitschlichtung	45
Informationspflichten und AGB	46
Widerrufsrecht und Widerrufsbelehrung	48
Ausschluss des Widerrufsrechts, Rückabwicklung im Widerrufsfall	50
Verpackungsverordnung	52
Besonderheiten beim Verkauf ins Ausland	54
Umgang mit Kundendaten, Datenschutz	57
Sachmängel und Gewährleistung · Unterschied zur Garantie	58

## BESONDERHEITEN EINZELNER PRODUKTARTEN ······63

Kennzeichnung von Textilien · Zulässige Faserbezeichnungen	64
Schmuckwaren · „nickelfrei“ · Gold und Silber	68
Kinderspielzeug · CE-Kennzeichnung	70
Lebensmittel	76
Elektrogeräte	77

## URHEBERRECHT ······79

Welche Werke schützt das Urheberrecht?	80
Die Rechte des Urhebers	81
Beginn und Ende des Urheberrechts	82
Ergänzung des Urheberrechts durch andere Rechte	82
Rechtsverteidigung durch Abmahnung und Klage	83

## EIGENTUMS- UND PERSÖNLICHKEITSRECHTE ······85

Motive aus dem öffentlichen Raum · Verwendung von Street Art	86
Motive von oder auf privaten Grundstücken	87
Abbildung von Personen und „Bildnisschutz“	88

## DER SCHUTZ VON PRODUKTDESIGNS ······91

Eigenart und Neuheit als Schutzvoraussetzungen	92
Anmeldung zum Designregister	93
Schutzdauer und Schutzzumfang	93
Europäischer und internationaler Designschutz	94
Verarbeitung geschützter Textilstoffe	94

## BESONDERHEITEN DES MODEDESIGNS ······97

Urheberrechtlicher Schutz mit hohen Hürden	98
Das „nicht eingetragene Gemeinschaftsgeschmacksmuster“	99
Ergänzender Leistungsschutz durch das Wettbewerbsrecht	100
Unterschiede in der Schutzdauer	101
Vorgehen bei Rechtsverletzungen	101
Mode- und Produktdesigns mit Marken schützen	102

## DER SCHUTZ VON ERFINDUNGEN ······ 105

Zwei Wege zum Ziel: Patent und Gebrauchsmuster	106
Schutzvoraussetzungen	107
Gebühren und Schutzdauer · Schutzwirkungen	108
Europäischer und internationaler Patentschutz	109
Lizenzerteilung an Hersteller	109

## MARKENRECHT ······ 111

Die Marke: Kennzeichen und Bindeglied · Funktionen der Marke	112
Verschiedene Erscheinungsformen von Marken · Markenklassen	113
Inhalt des Markenschutzes · Eintragung im Markenregister	114
Recherche vor Anmeldung · Markenverletzung ohne eigene Marke	115
„eiPott“ vs. „iPod“ · Die markenrechtliche Verwechslungsgefahr	116
Umgestaltung von Markenware · Verarbeitung von Marken-T-Shirts	119
Fremde Marken als Motive für eigene Produkte	120
Produktrecycling und Upcycling	120
Zubehör für Markenware	121

## ANHANG ······ 122

Übersicht der Schutzrechte für Urheber, Designer, Erfinder, Markenhersteller	122
Design-Klassen (Locarno-Klassifikation)	123
Marken-Klassen (Nizza-Klassifikation)	124
Gewerbeordnung (GewO) · Handwerksordnung (HwO)	126
Abgabenordnung (AO) · Umsatzsteuergesetz (UStG)	127
Bürgerliches Gesetzbuch (BGB)	128
Einführungsgesetz zum Bürgerlichen Gesetzbuch (EGBGB)	130
Telemediengesetz (TMG)	131
Verpackungsverordnung (VerpackVO)	131
Urheberrechtsgesetz (UrhG)	132
Kunsturhebergesetz (KUG)	134
Designgesetz (DesignG)	134
Markengesetz (MarkenG)	135

## IMPRESSUM ······ 138

## **Kreativ gestalten, online verkaufen: Gewusst wie!**

Mit diesem Praxisleitfaden führen die Rechtsanwälte Franz Wegener und Dirk Adamaszek durch die wichtigsten Themen des Onlinehandels – leicht verständlich und mit vielen Tipps für Einsteiger und Fortgeschrittene.

### **Aus dem Inhalt:**

Gewerbeanmeldung · Handels- und Handwerkskammer · Berufsgenossenschaft  
Umsatz- und Gewerbesteuer · Kleinunternehmerregel · Rechnungen schreiben

Impressum · AGB · Widerrufsrecht · Datenschutz  
Verpackungsverordnung · Versandkosten und Versandrisiko  
Sachmängel, Gewährleistung und Garantie  
International verkaufen · Zollverfahren · Einfuhrumsatzsteuer

Textilkennzeichnung · CE-Kennzeichnung · Kinderspielzeug  
Schmuckwaren · Lebensmittel · Elektrogeräte

Urheberrecht · Schutz von Produktdesigns · Besonderheiten für Modedesign  
Markenrecht · Produktrecycling und Upcycling · Gebrauchsmuster und Patente

[www.wa-recht.de](http://www.wa-recht.de)

ISBN 978-3-00039533-8



9 783000 395338 >